

Panorama dos Lares brasileiros e latino- americanos

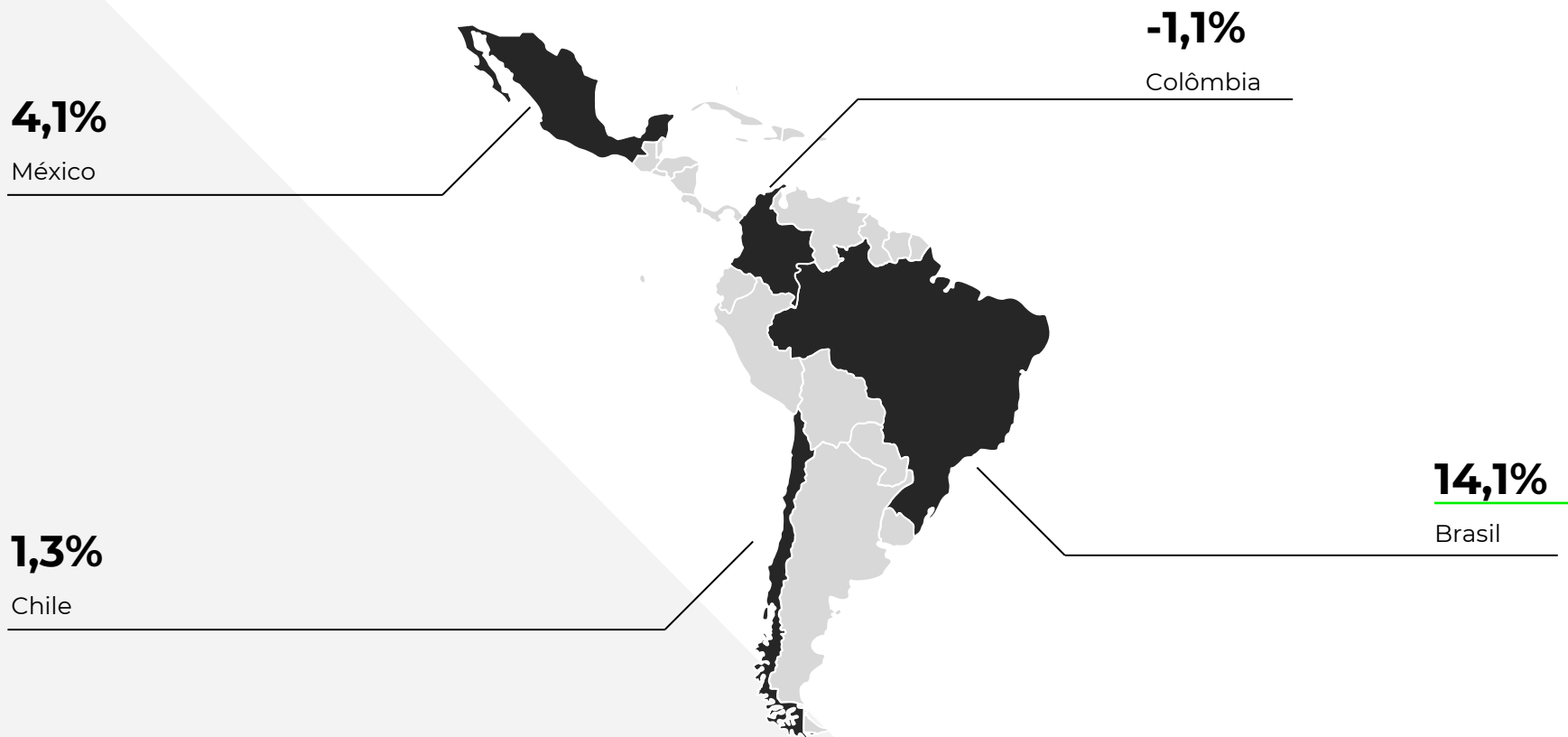
Brasil, Chile, Colombia e México

NielsenIQ Homescan

Painel de Lares



Quanto variam os gastos das famílias latino-americanas?



Fuente: NielsenIQ Homescan, Junio 2021 (Último Año Móvil vs. Penúltimo Año Móvil)

© 2021 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

As famílias faziam uma ida ao supermercado a cada ...

Brasil

2.14 dias

Chile

3.95 dias

Colômbia

1.72 dias

México

0.94 dias



Em comparação com o ano passado, quanto mudou o gasto médio para cada ida ao mercado?

Brasil

+33.2%

Chile

+25%

Colômbia

-19%

México

+6.4%



Em quais canais os consumidores estão comprando mais?

Brasil

Cash & Carry / Atacarejo

+18,6%

Além disso, é o canal de compras utilizado por

62%

dos lares brasileiros

Chile

Supermercados

+29%

Além disso, é o canal de compras utilizado por

98.9%

dos lares chilenos

Colômbia

Discounters

+13.7%

Além disso, é o canal de compras utilizado por

95%

dos lares colombianos

México

Cash & Carry

+17%

Além disso, é o canal de compras utilizado por

40.2%

dos lares mexicanos

Cash&Carry / Atacarejo: canal de autosserviço, oferece produtos de varejo e em múltiplas apresentações. Parte das vendas vai para outras pequenas lojas que revenderão os produtos e outra parte diretamente para o consumidor final.

Discounters: suas vendas concentram-se em alimentos e produtos de higiene pessoal e doméstica. Eles têm uma variedade limitada de marcas, principalmente marcas próprias, e alguns produtos são vendidos em embalagens múltiplas. Eles se caracterizam por terem preços mais baixos do que os de mercado.

Supermercados: venda por seções e autosserviço (onde o cliente escolhe os artigos que pretende adquirir sem intervenção do vendedor). Inclui gôndolas, prateleiras, caixas registradoras e carrinhos ou cestas.

Fuente: NielsenIQ Homescan, Junio 2021 (Último Año Móvil vs. Penúltimo Año Móvil)

© 2021 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

Níveis socioeconômicos com maiores variações de gastos

		Variação % do Gasto	Peso do NSE no consumo do país
Brasil	1 NSE Médio	+10%	44,3%
	2 NSE Alto + Médio Alto	+10.8%	41.1%
Chile	1 NSE Baixo	+24%	34%
	2 NSE Medio	+24%	29%
Colômbia	1 NSE Médio	-2.3%	39%
	2 NSE Baixo	-3.2%	35%
México	1 NSE Médio	+3.2%	40.7%

**Quer entender melhor os fenômenos por trás desses dados?
Contate-nos!**

higor.marquez@nielseniq.com



<https://l.nniq.co/Painel-de-lares>

